



FAQ | AGB Hosting-Service für Versand & Download

HINWEIS: Die Erstellung der Dokumente erfolgt dynamisch, d.h. die Reihenfolge der Fragen hängt von Ihren Antworten als Nutzer ab. Zudem werden die Texte laufend angepasst, so dass die obenstehende Übersicht nur eine grobe Orientierung geben kann. Ein Abweichen Ihres persönlichen Prüfungsfahrplans von der obenstehenden Übersicht ist möglich.

FAQ Impressum

1 | Wählen Sie aus. Der Anbieter ist...

Zu 1 | FAQ Zeitfracht Medien: Diese Frage muss durch die Buchhandlung selbst beantwortet werden.

2 | Nutzen Sie für Ihren Shop ein Faxgerät?

Zu 2 | FAQ Zeitfracht Medien: Nein, der Shop wird nicht über ein Faxgerät genutzt.

3 | Muss das Register angegeben werden?

Zu 3 | FAQ Zeitfracht Medien: Diese Frage muss durch die Buchhandlung selbst beantwortet werden.

4 | Muss die gesetzliche Berufsbezeichnung angegeben werden?

Zu 4 | FAQ Zeitfracht Medien: Diese Frage muss durch die Buchhandlung selbst beantwortet werden.

5 | Muss eine Aufsichtsbehörde angegeben werden?

Zu 5 | FAQ Zeitfracht Medien: Diese Frage muss durch die Buchhandlung selbst beantwortet werden.

6 | Wählen Sie ggf. die zuständige Berufskammer (nicht IHK!) des Anbieters aus:

Zu 6 | FAQ Zeitfracht Medien: Diese Frage muss durch die Buchhandlung selbst beantwortet werden.

7 | Besteht eine Berufshaftpflichtversicherung?

Zu 7 | FAQ Zeitfracht Medien: Diese Frage muss durch die Buchhandlung selbst beantwortet werden.

8 | Wählen Sie ggf. bestehende besondere Identifikationsnummern des Anbieters aus.

Zu 8 | FAQ Zeitfracht Medien: Diese Frage muss durch die Buchhandlung selbst beantwortet werden.

9 | Enthält der Webauftritt journalistisch-redaktionelle Texte?

Zu 9 | FAQ Zeitfracht Medien: Im Rahmen der ECS werden journalistisch-redaktionelle Texte erstellt, allerdings besteht für den Händler ebenfalls die Möglichkeit redaktionell zu arbeiten.

10 | Möchten Sie noch Angaben zu Bildquellen, Zahlungsdiensten etc. machen?

Zu 10 | FAQ Zeitfracht Medien: Die Inhalte, welche durch die ECS zur Verfügung gestellt werden benötigen keine gesonderten Angaben. Sollten Sie eigene Inhalte nutzen, achten Sie bitte darauf, ob Angaben zu Bildquellen etc. notwendig sind.

11 | Möchten Sie einen Herstellerhinweis unter Ihre Dokumente aufnehmen?

Zu 11 | FAQ Zeitfracht Medien: Diese Frage muss durch die Buchhandlung selbst beantwortet werden.

FAQ | Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB)**12 | Bitte wählen Sie, mit wem Sie in Ihrem Shop handeln wollen:**

Zu 12 | FAQ Zeitfracht Medien: Diese Frage muss durch die Buchhandlung selbst beantwortet werden.

13 | Geben Sie Ihren Shop-Namen bzw. den Namen Ihrer Webseite ein:

Zu 13 | FAQ Zeitfracht Medien: Diese Frage muss durch die Buchhandlung selbst beantwortet werden.

14 | Bieten Sie Ihre Versandware unverbindlich an?

Zu 14 | FAQ Zeitfracht Medien: Die Versandware über die Zeitfracht Medien GmbH wird unverbindlich angeboten.

15 | Kann der Käufer den Vertrag auch telefonisch abschließen?

Zu 15 | FAQ Zeitfracht Medien: Diese Frage muss durch die Buchhandlung selbst beantwortet werden.

16 | Bieten Sie Ihre Download-Produkte unverbindlich an?

Zu 16 | FAQ Zeitfracht Medien: Bei Downloadprodukten kauft der Kunde das Produkt direkt und verbindlich. Mit seiner Bestellung schließt der Kunden den Vertrag ab.

Bitte beachten: Sollten Sie die Funktionalitäten „Kunde darf digitale Produkte auf Rechnung kaufen“ und/oder Kunde darf digitale Produkte bar an der Kasse abrechnen“ ermöglichen, wählen Sie bitte unverbindlich.

17 | Fragen Sie im Bestellprozess aktiv nach der Kundenzustimmung?

Zu 17 | FAQ Zeitfracht Medien: Im Bestellprozess wird aktiv nach der Zustimmung gefragt.

18 | Schalten Sie den Kunden bei fehlender Zustimmung erst später frei?

Zu 18 | FAQ Zeitfracht Medien: Nach Ablauf der Widerrufsfrist wird der Download freigeschaltet.

19 | Soll der Download zeitlich begrenzt werden?

Zu 19 | FAQ Zeitfracht Medien: Eine zeitliche Begrenzung des Downloads liegt nicht vor.

20 | Darf der Kunde unbegrenzt oft downloaden?

Zu 20 | FAQ Zeitfracht Medien: Der Endkunde darf das Produkt bis zu 5-mal downloaden.

21 | Besteht ein Kopierschutz?

Zu 21 | FAQ Zeitfracht Medien: Je nach Verlag unterscheidet sich die Art des Kopierschutz.

22 | Verkaufen Sie auch oder ausschließlich Computerprogramme?

Zu 22 | FAQ Zeitfracht Medien: Computerprogramme bzw. Software sind Bestandteil des Zeitfracht Medien Kataloges.

23 | Lässt der Kopierschutz Privatkopien zu?

Zu 23 | FAQ Zeitfracht Medien: Je nach Verlag unterscheidet sich die Art des Kopierschutzes.

24 | Speichern Sie die Einzelheiten zum Kaufvertrag?

Zu 24 | Zeitfracht Medien: Zur Sicherstellung der Bestellung werden Einzelheiten zum Kaufvertrag gespeichert.

25 | Kann der Kunde über ein Kundenkonto auf diese Daten zugreifen?

Zu 25 | FAQ Zeitfracht Medien: Der Kunde kann ein Kundenkonto erstellen und darauf zugreifen.

26 | Haben Sie sich einem Verhaltenskodex unterworfen?

Zu 26 | FAQ Zeitfracht Medien: Diese Frage muss durch die Buchhandlung selbst beantwortet werden.

27 | Soll ein Eigentumsvorbehalt vereinbart werden?

Zu 27 | FAQ Zeitfracht Medien: Sollten Sie Ware auf Rechnung liefern, antworten Sie bitte mit Ja.

28 | Möchten Sie Ihre Gewährleistung begrenzen?

Zu 28 | FAQ Zeitfracht Medien: Bitte antworten Sie hier mit Ja.

29 | Möchten Sie Ihre Haftung beschränken?

Zu 29 | FAQ Zeitfracht Medien: Bitte antworten Sie hier mit Ja.

30 | Können und möchten Sie eine Gerichtsstandsvereinbarung treffen?

Zu 30 | FAQ Zeitfracht Medien: Diese Frage muss durch die Buchhandlung selbst beantwortet werden.

31 | Soll noch eine zusätzliche Regelung aufgenommen werden?

Zu 31 | FAQ Zeitfracht Medien: Nicht notwendig.

32 | Sind Sie zur Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren verpflichtet bzw. möchten Sie sich freiwillig verpflichten?

Zu 32 | FAQ Zeitfracht Medien: Diese Frage muss durch die Buchhandlung selbst beantwortet werden.

33 | Beschäftigen Sie mehr als 10 Mitarbeiter?

Zu 33 | FAQ Zeitfracht Medien: Diese Frage muss durch die Buchhandlung selbst beantwortet werden.

34 | Möchten Sie freiwillig über die Teilnahme oder Nicht-Teilnahme informieren?

Zu 34 | FAQ Zeitfracht Medien: Diese Frage muss durch die Buchhandlung selbst beantwortet werden.

FAQ Widerrufsbelehrung**35 | Wählen Sie die Art der Lieferung aus:**

Zu 35 | FAQ Zeitfracht Medien: Falls Sie das Modell Direktservice gewählt haben, wird die Ware im Regelfall in einer Lieferung versendet - sollten Sie den Versand selbst organisieren, antworten Sie bitte eine dementsprechend.

36 | Kann das Muster-Widerrufsformular elektronisch ausgefüllt werden?

Zu 36 | FAQ Zeitfracht Medien: Nein, das Muster-Widerrufsformular kann nicht elektronisch ausgefüllt werden.

37 | Soll der Kunde die Ware zurücksenden?

Zu 37 | FAQ Zeitfracht Medien: Diese Frage muss durch die Buchhandlung selbst beantwortet werden.

Sie können entscheiden, ob der Kunde die Ware zurückschicken soll oder ob Sie die Ware abholen.

38 | Soll die Ware an ein Versandlager zurückgeschickt werden?

Zu 38 | FAQ Zeitfracht Medien: Bitte entscheiden Sie, ob der Endkunden die Ware an das Zeitfracht Medien Logistik Zentrum senden soll oder alternativ an die Buchhandlung

39 | Möchten Sie die Rücksendekosten übernehmen?

Zu 39 | FAQ Zeitfracht Medien: Diese Frage muss durch die Buchhandlung selbst beantwortet werden

40 | Kann die Ware normal mit der Post zurückgeschickt werden?

Zu 40 | FAQ Zeitfracht Medien: Die Ware kann in der Regel per Post zurückgesendet werden

41 | Benötigen Sie eine zweite Widerrufsbelehrung?

Zu 41 | FAQ Zeitfracht: Eine zweite Widerrufsbelehrung ist nicht notwendig

FAQ Datenschutzerklärung**46 | Werden Kundendaten verarbeitet?**

Zu 46 | FAQ Zeitfracht Medien: Kundendaten werden nur für Vertragsschluss bzw. -erfüllung genutzt und nicht an Adresshändler weitergegeben. Sollten Daten im Rahmen von Aktionen (z.B. Gewinnspielen) verarbeitet werden, wird das Einverständnis des Kunden aktiv eingeholt

47 | Kann der Besucher Kommentare abgeben?

Zu 47 | FAQ Zeitfracht Medien: Ja, Endkunden können auf der Seite Kommentare (Rezensionen) abgeben

48 | Müssen noch weitere Angaben zur Datenerhebung gemacht werden?

Zu 48 | FAQ Zeitfracht Medien: Kundendaten werden nur für Vertragsschluss bzw. -erfüllung genutzt und nicht an Adresshändler weitergegeben. Sollten Daten im Rahmen von Aktionen (z.B. Gewinnspielen) erhoben werden, wird das Einverständnis des Kunden aktiv eingeholt

49 | Geben Sie an, ob und ggf. wie Sie Bonitätsüberprüfungen durchführen lassen:

Zu 49 | FAQ Zeitfracht Medien: Zurzeit werden keine Bonitätsprüfungen durchgeführt

50 | Erstellen Sie Nutzungsprofile?

Zu 50 | FAQ Zeitfracht Medien: Es werden nur anonymisierte Nutzungsprofile erstellt

51 | Wählen Sie aus

Zu 51 | FAQ Zeitfracht Medien: Es wird Google Analytics 4 mit Google Signale für Remarketing genutzt

52 | Wählen Sie die Aufbewahrungsdauer der von Ihnen an Google gesendeten Daten aus:



Zu 52 | FAQ Zeitfracht Medien: 14 Monate

53 | Nutzen Sie (auch) einen anderen Anbieter?

Zu 53 | FAQ Zeitfracht Medien: Nein, es wird kein weiterer Anbieter eingesetzt

54 | Wählen Sie aus, welchen anderen Anbieter Sie (auch) nutzen (Mehrfachauswahl möglich):

Zu 54 | FAQ Zeitfracht Medien: Nein, es wird kein weiterer Anbieter eingesetzt

55 | Wählen Sie aus, wie Sie mit Cookies umgehen:

Zu 55 | FAQ Zeitfracht Medien: Die ECS setzt Session-Cookies ein. Aufgrund der anonymisierten Verarbeitung werden diese jedoch nicht mit personenbezogenen Nutzerdaten zusammengeführt.

56 | Holen Sie sich eine Einwilligung für dauerhaft gespeicherte Funktions-Cookies?

Zu 56 | FAQ Zeitfracht Medien: Ja, das Shopsystem nutzt ein Consent Tool zur Einholung des Einverständnisses

57 | Verwenden Sie Social Plugins?

Zu 57 | FAQ Zeitfracht Medien: Die ECS arbeitet in diesem Umfeld über Links und setzt keine Plugins ein

58 | Nutzen Sie Google Adsense?

Zu 58 | FAQ Zeitfracht Medien: Nein Google Adsense ist nicht im Einsatz

59 | Nutzen Sie ein Partnerprogramm?

Zu 59 | FAQ Zeitfracht Medien: Nein ein Partnerprogramm ist nicht im Einsatz

60 | Wählen Sie aus (Mehrfachauswahl möglich):

Zu 60 | FAQ Zeitfracht Medien: Nein ein Partnerprogramm ist nicht im Einsatz

61 | Versenden Sie einen Newsletter?

Zu 61 | FAQ Zeitfracht Medien: Falls Sie das von der Zeitfracht Medien GmbH angebotene Newslettersystem nutzen, muss sich der Kunde aktiv via Double Opt-In-Verfahren anmelden. Die Abmeldung ist direkt im Newsletter möglich

Anmeldetext:

Immer aktuell – erhalten Sie Ihre Literaturempfehlungen

Buchempfehlungen per E-Mail, in regelmäßigen Abständen, jederzeit kündbar

62 | Weicht der datenschutzrechtlich Verantwortliche von dem im Impressum benannten Seitenbetreiber ab?

Zu 62 | FAQ Zeitfracht Medien: Diese Frage muss durch die Buchhandlung selbst beantwortet werden

63 | Haben Sie einen Datenschutzbeauftragten?

Zu 62 | FAQ Zeitfracht Medien: Diese Frage muss durch die Buchhandlung selbst beantwortet werden